

Verschiedene Kalkulationsaufgaben aus Handel und Industrie

Aufgabe 1

Sie haben als Elektrogroßhändler noch ein großes Los an Bluetooth Boxen am Lager, die Sie gerne im Rahmen einer Sonderaktion an den Facheinzelhandel abverkaufen möchten. Ihre Selbstkosten je Gerät liegen bei 14,60 Euro. Für die Werbeaktion rechnen Sie mit folgenden Kalkulationsdaten: Gewinn 6 % und Aktionsrabatt 25 %. Dem Einzelhandel gewähren Sie darüber hinaus noch 2 % Skonto.

Zu welchem Aktionspreis (netto) werden Sie die Boxen im Prospekt anbieten.

Aufgabe 2

Sie haben für ein preiswertes Mobiltelefon einen Angebotspreis von 398,00 Euro (brutto) kalkuliert. Wegen der großen Nachfrage müssen Sie weitere 60 Geräte beim Hersteller nachordern. Der bisherige Listeneinkaufspreis von 168,50 Euro bleibt unverändert, allerdings entfällt der bisher gewährte Liefererrabatt in Höhe von 15 Prozent. Für die Nachlieferung fallen 216,00 Euro Bezugskosten an. Sie Rechnen bei diesem Elektronikartikel mit 45 % Handlungskostenzuschlag. Der Lieferant gewährt ihnen ein Skonto von 2 %.

Wie viel Gewinn in Euro und Prozent erzielen wir für die nachbestellte Mobiltelefone ?

Aufgabe 3

Sie kalkulieren den Angebotspreis einer Werkzeugmaschine. Die Materialeinzelkosten betragen 9.450,- Euro, die Löhne für das Projekt schlagen mit 17.200,- Euro zu Buche. Für die Produktion fallen Sondereinzelkosten der Fertigung von 680,- Euro an. Sie gewähren dem Kunden bei Vertragsabschluss noch in diesem Quartal einen Rabatt von 12 % und räumen darüber hinaus ein Skonto in Höhe von 2 % ein. Die restlichen Kalkulationsdaten ergeben sich aus dem BAB des letzten Quartals. Runden Sie die Zuschlagssätze auf zwei Stellen nach dem Komma.

Gemeinkosten	Material	Fertigung	Verwaltung	Vertrieb
Summe je Kostenstelle	63.400	467.950	147.820	166.400
Einzelkosten	521.200	196.740		

Wie hoch ist der Netto-VK, wenn sie das Angebot mit einem Gewinn von 14 % kalkulieren ?

Aufgabe 4

Sie haben einen Restposten an hochwertigen Sportschuhen eingekauft. Der Handlungskostenzuschlag liegt bei 12,28 Euro, das sind 26 %. Die Schuhe mit der luftgefederten Sohle und einer speziellen Beschichtung aus Nanopartikeln werden im Rahmen einer Werbeaktion zur Geschäftserweiterung für 169,99 Euro angeboten.

Wie viel Prozent beträgt der Gewinnaufschlag.